

DME AWARD

DESIGN
MANAGEMENT
EUROPE

Design als Unternehmensstrategie DME Award 2008

designaustria nominiert auch heuer 14 heimische Unternehmen für den Design Management Europe Award, welche Ihr Design Management mit der europäischen Konkurrenz in verschiedenen Kategorien messen werden. Mit den Nominierungen zum DME Award zielt designaustria darauf ab, den Stellenwert von Designmanagement in österreichischen Unternehmen nachhaltig zu stärken.

2008 wurden folgende Unternehmen zum DME Award nominiert:

- * BioArt - Die Kunst zu Leben
- * Hagleitner Hygiene International GmbH
- * Intercell AG
- * KTM Power Sports AG
- * MAM Babyartikel GesmbH
- * MuseumsQuartier Wien
- * PALFINGER AG
- * proHolz Austria
- * Straka KEG
- * SWAROVSKI OPTIK KG
- * Traktorenwerk Lindner GmbH
- * Urnen Manufaktur
- * Vöslauer Mineralwasser AG
- * A. Darbo AG

**Die Preisverleihung findet am 13. Oktober 2008 statt.
Ort: Wales Millenium Centre, Cardiff, UK**

Über den Wettbewerb:

Der Design Management Europe Award (DME Award) zeichnet Unternehmen mit einer zukunftsfähigen und innovativen Designpolitik aus. Die Auszeichnung gilt als effektives Marketinginstrument und soll nicht zuletzt die Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittelständischer Unternehmen auf dem europäischen und internationalen Markt steigern. Sowohl Newcomer der heimischen Kreativszene als auch etablierte Unternehmen wurden von designaustria zur Teilnahme am DME Award eingeladen.

Es ist keine leichte Aufgabe, schwer greifbare Dinge wie Designstrategien zu messen und zu bewerten. Doch genau dieser Herausforderung stellt sich der DME Award. Die Expertise zeigt, dass erfolgreiches Designmanagement an allen Punkten der Wertschöpfungskette ansetzt, als Kern der Unternehmensstrategie, nicht als optionales Extra.

Am DME Award beteiligen sich 30 Designzentren und Designorganisationen aus ganz Europa, unter ihnen auch designaustria. Die eingereichten Arbeiten werden von einer international besetzten Fachjury bewertet unter anderem George Cox, ehemaliger Vorsitzender des britischen Design Council und Dr. Thomas Lockwood, Präsident des DMI, Design Management Institute, USA. Das Projekt ist eingebettet in die PRO-INNO Initiative der EU. Deren Ziel ist die Stärkung der Innovationsfähigkeit europäischer Unternehmen im globalen Wettbewerb.

Weiterführende Infos & DME Newsletter unter <http://www.designmanagementeuropa.com>